



PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2021. GODINU



SADRŽAJ

UVOD

1. Rezultati turističkog prometa TZG Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2020.
2. Strateški dokumenti za izradu Programa rada TZG Malog Lošinja za 2021.godinu

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba
 - Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada
 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
 4. Prihodi iz EU fondova
 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
 6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
 7. Ostali prihodi

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Izrada i distribucija informativnih materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

7. REZERVA

UVOD

Nakon neizvjesne i turbulentne 2020.godine u kojoj smo ostvarili 56 % turističkog prometa iz 2019, planiramo ostvarenje fizičkog turističkog prometa od 70 % u odnosu na 2019.godinu.

Prema procjenama Svjetske turističke organizacije, trebat će proći dvije i pol do četiri godine da bi se turizam vratio na volumen potražnje i potrošnje iz 2019. godine – pod uvjetom da se iduće godine pandemija obuzda i život postupno normalizira.

Glavna zapreka su ograničenja putovanja i zatvaranje granica, zajedno sa širenjem COVID-19 i nedostatkom povjerenja u sigurnost putovanja. Loša ekonomska situacija i nedostatak koordiniranog odgovora na pandemiju dodatni su čimbenici koji otežavaju oporavak međunarodnih putovanja.

Naše iskustvo tijekom ovoga ljeta, ukazuje kako uz dobru turističku politiku i bolje upravljanje rizicima oporavak Hrvatske može biti i brži.

Predviđanja o budućnosti putovanja sadrže neutaživu želju za putovanjem, uvažavajući sigurnost odredišta na prvom mjestu, veću vrijednost za novac, doći će u prvi plan lokalna putovanja. Putnici u budućnosti planiraju putovati na održiviji način sa željom da pobjegnu od stvarnosti u potrazi za doživljajima. Na odredištima je da pronalaze sve inovativnije načine za želje putnika.

Glavne odrednice Programa rada i financijskog plana TZG Malog Lošinja za 2021. godinu vezane su uz usvojeni dokument **Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres**.

U razdoblju finalizacije i formalnog usvajanja dokumenta Strategije razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres od strane nadležnih tijela na gradskim razinama, svijetom se proširila pandemija virusa COVID -19.

Radi navedenih aktivnosti , a primarno radi neizvjesnosti daljnjih događanja u turističkom gospodarstvu te propuštenog razdoblja za početak realizacije definiranih aktivnosti, razdoblje implementacije Strategije definirano akcijskim planom pomaknuto je za godinu dana , odnosno na razdoblje od **2021. do 2027.** godine.

Nastavno na **Master plan bike turizma otoka Lošinja**, Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka d.d. i Lošinjska plovidba turizam d.o.o. potvrdili su spremnost razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije. Potpisali su sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko - biciklističkih trasa na području Grada Malog Lošinja.

U ime institucija sporazum su potpisali Ana Kučić – gradonačelnica Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković – direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Sanjin Šolić – predsjednik uprave Jadranke d.d i Marina Brajković – predsjednica uprave Lošinjske plovidbe Turizam d.o.o.

Ovim sporazumom definira se uređenje dvije biciklističko-pješačke trase. „Blueline“ trasa dužine 25 km koja spaja istočnu i zapadnu obalu otoka Lošinja. Proteže se od Sunčane uvale, Čikata preko Malog Lošinja do Rovenske u Velom Lošinju, gdje gravitira najveći broj smještajnih objekata na području Malog i Velog Lošinja.

Druga trasa dužine 15 km i naziva „Stonewalls trail“ polazi od Nerezina, preko rodnog mjesta Svetog Gaudencija - Tržića do antičkog grada Osora.

Poznata je po kulturnoj i prirodnoj baštini - brojnim očuvanim suhozidima te prekrasnim pogledom na planinu Osoršćicu s jedne strane i Punta Križa s druge, morske, strane.

U Master plan razvoja bike turizma uključeni su svi otoci, manja mjesta kao i unutrašnjost otoka kako bi biciklističkim stazama povezali manja ruralna mjesta te doprinijeli naseljavanju istih. Poznato je da se biciklisti –rekreativci ubrajaju među najbolje potrošače jer izabiru aktivan odmor, žele upoznati otok, isprobati autohtone proizvode i vidjeti neistražena područja.

Najvažnije nam je da stvorimo zajednički prepoznatljivi brend jedinstvenog prostora, kako nas doživljavaju i gosti. Što se tiče samih proizvoda, razvijat ćemo i pojedine turističke proizvode kao što su aktivnosti na otvorenom (outdoor), gastronomiju i kulturnu ponudu.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje. Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje dva tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom. Turistička zajednica je sudjelovala u međunarodnom EU projektu Mala barka te je obnovljen tradicijski jedrenjak tipa loger, koji je postao interpretacijski centar, jedini takav na Jadranu.

U 2021. aktivnosti Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta bit će dio projekta Arca Adriatica i projekta u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Malog Lošinja za 2021. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Malog Lošinja, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj-listopad 2020.
- Iskustva iz 2020. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Malog Lošinja, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Malog Lošinja
- U skladu s novom metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta

U skladu s odrednicama strateških dokumenata;

- Smjernica Ministarstva turizma i sporta koje priprema Nacionalnu razvojnu strategiju RH do 2030. u kojoj je prioritet razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma
- Prioriteti su razvoj funkcionalnih te održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju, integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone, turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine te gastronomske i enološke ponude.
- Strateško marketinškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2021.
- Master plan razvoja turizma; Cres i Mali Lošinj
- Master plan bike turizma otoka Lošinja
- Strateški i razvojni programi Grada Malog Lošinja
- Usvojenih odrednica razvoja turizma Grada Malog Lošinja;
- Strategija razvoja turizma: Mali Lošinj i Cres, Strateški okvir i operativne strategije razvoja – usvojen na 1.sjednici Skupštine TZG Malog Lošinj 22.9.2020.

Vizija turizma Malog Lošinja i Cresa definirana je u suradnji s ključnim destinacijskim dionicima turizma te se temelji na tri glavna uporišta. Mali Lošinj i Cres svojom kvalitetom i jedinstvenošću turističke ponude predstavljaju jednu od vodećih održivih, lifestyle i wellbeing otočnih destinacija Mediterana.

Strateški okvir Strategije uključuje viziju, misiju, pozicioniranje, turističke proizvode i ciljeve rasta, kao i aktivnosti definirane operativnim strategijama razvoja. Strategija je u originalnom sadržaju orijentirana na održivost razvoja i unaprjeđenje kvalitete proizvoda destinacije (karakteristike koje su se pokazale ključnima za uspješniju borbu protiv negativnih utjecaja COVID-a na turistički promet pojedine destinacije.

U narednom razdoblju od iznimne važnosti bit će postavljanje fokusa na one razvojne aktivnosti koje u najvećoj mjeri pozitivno utječu na razvoj kvalitetnog sadržaja. Strategija sadržava niz aktivnosti u skladu s navedenim te je na destinacijskim dionicima odluka o prioritetima realizacije pojedine aktivnosti, a sve u skladu s dostupnim financijskim i kadrovskim kapacitetima sustava.

- **Master plan bike turizma otoka Lošinja**

S ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, realiziran je i usvojen Master plan bike turizma otoka Lošinja.

Master plan bike turizma izradili su predstavnici švicarske tvrtke BikePlan - Mountain bike specific planning and destination development; Adrian Greiner i Jan Oggier, nakon izvršenog trail huntinga, odnosno utvrđivanja postojećeg stanja na terenu. Kreiran je s ciljem razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije, a uključuje izgradnju trail centara i novih biciklističkih staza/trasa, kao i rekonstrukciju staza te signalizaciju na području kompletnog otoka Lošinja, dijelu otoka Cresa te na manjim otocima.

Biciklizam je posljednjih godina vrlo popularan u Europi i svijetu te jedan od za nas najvažnijih proizvoda s kojim možemo produžiti turističku godinu.

Cilj je da u suradnji sa svim dionicima u turizmu u narednim godinama Mali Lošinj postane poznata „bike friendly“ destinacija na Mediteranu prema viziji završnog koncepta Master plana bike turizma.

Osim ulaganja u staze radit će se na unaprjeđivanju svih ostalih usluga vezanih za bike turizam, od smještaja, gastronomije, transporta, prirodnih doživljaja, biciklističkih usluga, do jačanje lokalne scene sa što većim uključivanjem lokalnog stanovništva.

Polazište u definiranju Programa rada TZG Malog Lošinja za 2021. godinu je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica

A razvoj i marketing destinacije

B osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih proizvoda

C poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Ciljevi poslovanja TZG Malog Lošinja u 2021.godini

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2021. je ostvarenje 70 % turističkog prometa iz 2019. godine.

Aktivnosti Programa rada TZG Malog Lošinja u 2021. pratit će osnovne odrednice usvojenih strateških dokumenata.

Ciljna turistička tržišta ostaju Slovenija, Njemačka, Austrija, Italija i proširit će se na Švicarsku, Skandinaviju, Poljsku, Mađarsku, Slovačku, Španjolsku, Francusku.

Promotivne aktivnosti i ciljane akcije će pojačano provoditi i na domaćem tržištu.

Promovirat će se prioritetni turistički proizvodi;

Aktivni odmor; Biciklizam, planinarenje i hodanje, sportske pripreme

Kulturni turizam; Kulturne ture, Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

Nautički turizam

Zdravstveni turizam

Sve aktivnosti provodit će se u skladu s zadaćama TZ koje su definirane Zakonom.

Zadaće Turističke zajednice Grada Malog Lošinja sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19 i 42/20)

Stupanjem na snagu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. broj 52/19) definirane su zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Rezultati Turističke zajednice Grada Malog Lošinja u razdoblju siječanj-listopad 2020.

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-listopad 2020. zauzevši 5.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 12 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2020. na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **144.931 dolazaka i 1.297.512 noćenja**, ind 56 noćenja i ind 47 dolazaka u odnosu na prethodnu godinu.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 80,7 %.

Gotovo 66,4 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 32,2 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 20,6 %, Italije s 7,7 %, Austrije 5,9 %, Češke s 3,5 %, Poljske s 2,1 %, ostale zemlje s 8,7 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 19,3 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 32,3 %, slijede objekti u domaćinstvu s 22,2 %, zatim ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,8 %, i hoteli s 9,3 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 25,4 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja siječanj- listopad 2020., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 74,6 %.

Promatrajuća razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 73,8 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 94,7 % ukupnih noćenja. Najbolje rezultate u odnosu na prošlu godinu, ostvarili su objekti u domaćinstvu s indexom 67,6.

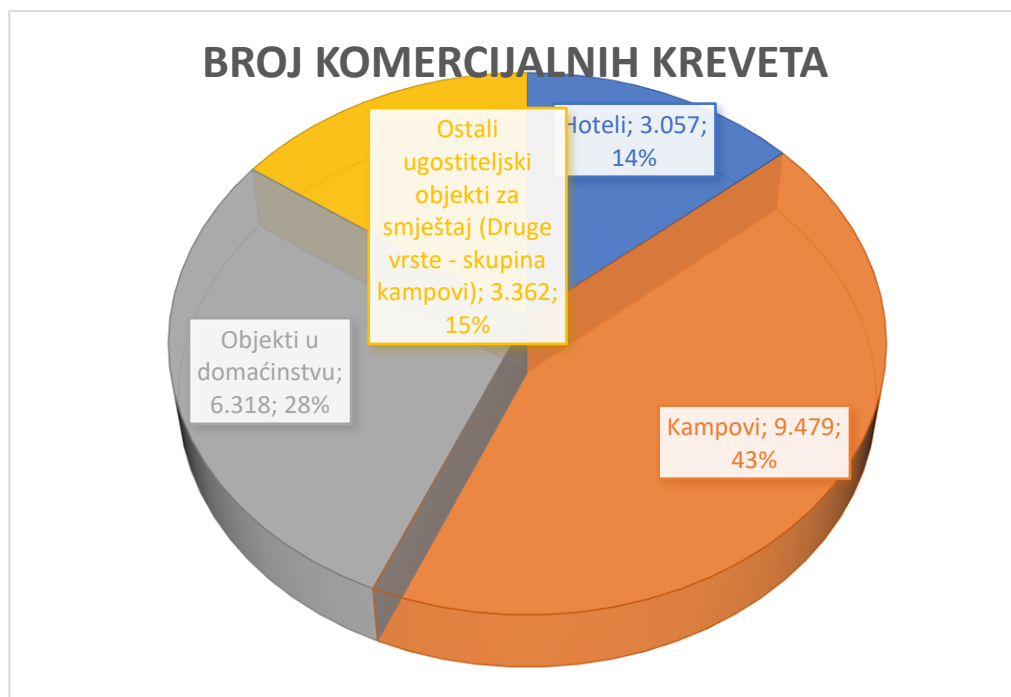
Prosječni dani boravka gostiju su 9 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (10.845.279) iznosi 12 %.

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **3.901** od toga **1.360** komercijalnih

Komercijalni smještajni kapaciteti



Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata
Hoteli	1.659	3.057	0	19
Kampovi	3.160	9.479	0	7
Objekti u domaćinstvu	2.142	6.318	1.080	1.200
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.096	3.362	211	134
Ukupno	8.057	22.216	1.291	1.360

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

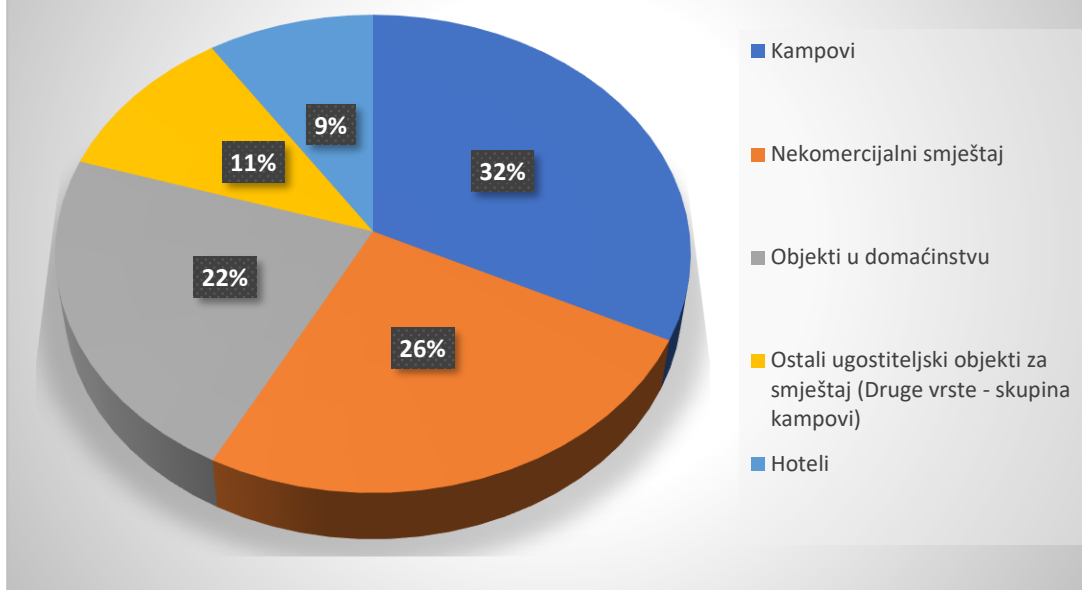
Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-listopad 2020. godine bilježi ind 47 u odnosu na 2019. godinu, domaći dolasci bilježe ind 60, dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 44,7. Noćenja domaćih turista bilježe ind 74,4 dok indeks stranih noćenja iznosi 52,4 u odnosu na 2019.

	dolasci	ind	noćenja	ind
HRVATSKA	28.190	60	251.008	74,4
STRANI	116.741	44,7	1.046.504	52,4
UKUPNO	144.931	47	1.297.512	56

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2020.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
Kampovi	418.652	803.094	52,13	32,30
Nekomercijalni smještaj	329.801	386.579	85,31	25,40
Objekti u domaćinstvu	288.217	426.376	67,60	22,20
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	140.468	249.479	56,30	10,80
Hoteli	120.374	467.802	25,73	9,30
Ukupno	1.297.512	2.333.330	55,61	100,00

Vrste objekata- noćenja



Dolasci i noćenja po mjesecima u 2020.

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2020/01 / 2019/01	1.397	781	178,87	10.637	7.419	143,38
2020/02 / 2019/02	2.002	1.635	122,45	8.686	6.486	133,92
2020/03 / 2019/03	982	4.439	22,12	6.650	15.186	43,79
2020/04 / 2019/04	50	17.431	0,29	4.149	68.288	6,08
2020/05 / 2019/05	2.578	20.023	12,88	11.879	97.682	12,16
2020/06 / 2019/06	25.013	53.850	46,45	153.709	337.820	45,50
2020/07 / 2019/07	52.157	79.670	65,47	475.987	704.965	67,52
2020/08 / 2019/08	47.460	85.465	55,53	482.467	762.611	63,27
2020/09 / 2019/09	9.916	34.610	28,65	116.822	277.033	42,17
2020/10 / 2019/10	3.376	10.656	31,68	26.526	55.840	47,50
Ukupno:	144.931	308.560	46,97	1.297.512	2.333.330	55,61

Prosječni broj dana boravka turista u razdoblju siječanj-listopad 2020. iznosi 9 dana.

Poredak zemalja po noćenjima turista u razdoblju siječanj -listopad 2020.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	44.928	72.152	62,27	417.798	595.920	70,11	31,00%	32,20%
Njemačka	28.530	57.860	49,31	267.856	487.414	54,95	19,69%	20,64%
Hrvatska	28.183	47.089	59,85	251.001	337.208	74,44	19,45%	19,35%
Italija	10.138	37.104	27,32	99.291	264.852	37,49	7,00%	7,65%
Austrija	9.026	34.935	25,84	76.550	235.181	32,55	6,23%	5,90%
Češka	6.285	8.745	71,87	45.907	64.625	71,04	4,34%	3,54%
Poljska	3.869	4.817	80,32	27.473	37.227	73,80	2,67%	2,12%
Mađarska	2.455	5.972	41,11	16.550	36.953	44,79	1,69%	1,28%
Srbija	1.594	2.483	64,20	16.434	22.949	71,61	1,10%	1,27%
Švicarska	1.747	4.940	35,36	13.068	30.369	43,03	1,21%	1,01%
Ostale zemlje	8.160	32.463	25,14	65.563	220.632	29,72	5,63	5,05
Strani turisti:	116.732	261.471	44,64	1.046.490	1.996.122	52,43	80,55%	80,65%
Domaći turisti:	28.183	47.089	59,85	251.001	337.208	74,44	19,45%	19,35%
UKUPNO:	144.915	308.560	46,96	1.297.491	2.333.330	55,61	100,00%	100,00%

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	418.647	803.094	52,13	49.466	102.168	48,42
Objekti u domaćinstvu	288.211	426.376	67,60	36.640	57.552	63,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	140.461	249.479	56,30	18.537	36.922	50,21
Hoteli	120.371	467.802	25,73	23.096	91.164	25,33
Ukupno	967.690	1.946.751	49,71	127.739	287.806	44,38

Plan noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama u 2021.godini

Plan noćenja 2021.												
	1.1.-31.3.		1.4.-30.9.		1.10.-31.12.			UKUPNO				
Objekt Vrsta objekta	Procjena noćenja 2021.	Broj noćenja Usporedba 2020.	Broj noćenja Indeks	Procjena noćenja 2021.	Broj noćenja Usporedba 2020.	Broj noćenja Indeks	Procjena noćenja 2021.	Broj noćenja Usporedba 2020.	Broj noćenja Indeks	Procjena noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	ind
Hoteli	13.500	9.647	139,94	135.000	106.410	126,87	12.000	8.100	148,15	160.500	124.157	129
Kampovi	12.000	6.424	186,80	575.000	405.372	141,85	15.000	10.100	148,51	602.000	421.896	143
Nekomercijalni smještaj	5.000	4.810	103,95	378.580	315.483	120,00	17.825	9.000	198,06	401.405	329.293	122
Objekti u domaćinstvu	5.500	4.759	115,57	321.978	279.981	115,00	7.245	6.300	115,00	334.723	291.040	115
ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina)	400	333	120,12	158.346	137.692	115,00	4.600	4.000	115,00	163.346	142.025	115
Ukupno	36.400	25.973	140,15	1.568.904	1.244.938	126,02	50.600	37.500	134,93	1.655.904	1.308.411	127
										2021.	2019.	
									1. Varijant	1.520.879	2.363.467	64,35
										1.654.426	2.363.467	70,00

Plan noćenja temeljen je na dinamici ostvarenja noćenja po mjesecima u 2020. godini vodeći računa o planovima članica TZG Malog Lošinja, kretanjima na tržištima u 2020. i procjenama kretanja u 2021, vodeći računa o vrstama smještajnih kapaciteta i sezonama ,visini boravišne pristojbe u 2021.godini za komercijalne smještajne kapacitete-hotele, kampove, ostale ugostiteljske objekte za smještaj kao i iznos godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu za objekte u domaćinstvu.

Plan uplata turističke pristojbe u 100 % iznosu po vrstama smještajnih kapaciteta

Turistička pristojba 100%	2019.	do 31.10.2020.	procjena 2020.	plan 2021.	ind
Objekt Vrsta objekta	Uplata				
Hoteli	3.884.128,90	1.037.826	1.150.000	1.495.000	130
Kampovi	4.657.392,00	2.472.989	2.500.000	3.550.000	142
Nekomercijalni smještaj	639.474,97	547.185,69	560.000	630.000	112,5
Objekti u domaćinstvu	2.172.343,82	1.071.775,97	1.083.000	2.252.000	207,9
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.679.036,40	928.857,96	950.000	1.250.000	131,5
Ukupno	13.032.376,18	6.058.635	6.243.000	9.177.000	147,00

42,50%			2.653.275,00	3.900.225,00
--------	--	--	--------------	--------------

Objekti u domaćinstvu

U kategoriji smještajnih kapaciteta objekti u domaćinstvu planira se ostvarenje prihoda po osnovi godišnjeg paušalnog iznosa po krevetu od 350 kn uzimajući u obzir broj kreveta objekata u domaćinstvu.

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta
Objekti u domaćinstvu	2.142	2.192	97,72	6.318
Ukupno	2.142	2.192	97,72	6.318

ODLUKA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
O VISINI NAJNIŽEG I NAJVIŠEG IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI

Sukladno čl. 15 Zakona o turističkoj pristojbi, odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 12. Zakona i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe iz članka 13. stavka 4. Zakona za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština. Temeljem navedenog, na 13.sjednici Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja održanoj 15.11.2019. usvojen je prijedlog najnižeg i najvišeg iznosa turističke pristojbe za 2021.godinu kako slijedi;

	1.4. do 30.09.	ostalo razdoblje
Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost -po osobi	10	8
Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i Kamp odmorišta) po osobi	8	6
	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na obiteljskom poljopr. gosp.
Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu po krevetu	350	200
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gosp. U kampu i u objektu kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu
	500	250
Vlasnici kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji	60	prvi član
	60	drugi član
	25	za svakog sljedećeg člana

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI 4.550.000 kn

1.1. Prihodi od turističke pristojbe 4.050.000 kn

Plan prihoda turističke pristojbe iznosi 4.050.000 kn i iskazuje ind 150 u odnosu na planiranu veličinu rebalansom 2020.

Analizirajući veličinu ostvarenog prihoda za razdoblje siječanj-listopad 2020., procjenu do kraja godine kao i planove članica TZG Malog Lošinja za 2021., kao i visinu turističke pristojbe u 2021., planirali smo iznos 4.050.000 Kn.

Taj iznos predstavlja 42,55 % od ukupno naplaćenog 100 % iznosa turističke pristojbe naplaćene u smještajnim kapacitetima (hoteli, objekti u domaćinstvu, kampovi, Kampovi i druge vrste, nekomercijalni smještaj), dok se prihod po osnovi nautičkog turizma pribraja u apsolutnom iznosu.

Raspodjela turističke pristojbe;

Raspored turističke pristojbe			2021.
100%		100%	9.177.000
	HCK	1,00	91.770
3,50%	HTZ -sredstva za razvojne projekte i programe na tur.nedovoljno razvijenim područjima	3,50	321.195
2%	HTZ - za projekte i programe udruženih turističkih zajednica	2,00	183.540
	Ostaje 93,5		
65% od 93,5 %	lokalnoj turističkoj zajednici - 60,77 %		
30%	doznačuje se Gradu (18,23% od 100 %)	18,23	1.672.967
	preostaje turističkoj zajednici	42,55	3.904.814
15%	regionalnoj turističkoj zajednici	14,02	1.286.615
20%	Hrvatskoj turističkoj zajednici	18,70	1.716.099

Plan ostvarenja boravišne pristojbe prema vrsti objekta u 2021.

Objekt Vrsta objekta	Plan prihoda BP (100 %) u 2021.
Hoteli	1.495.000
Kampovi	3.550.000
Objekti u domaćinstvu	2.252.000
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.250.000
Nekomercijalni smještaj	630.000
Nautika	150.000
Ukupno	9.327.000

42,5 % iznosa TP za TZG Malog Lošinja

SMJEŠTAJNI OBJEKTI	9.177.000
NAUTIKA	150.000
UKUPNO ZA TZG MALOG LOŠINJA	9.327.000

2. Prihodi od članarine**500.000 kn**

Prihod članarine planira se na razini očekivanog ostvarenja u 2020. godini. umanjenog za postotak od 12 % umanjena stope članarine koju plaćaju gospodarski subjekti radi prijedloga izmjena Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Novim prijedlogom Zakona propisuje se smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine;

9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i

2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 89 %, preostala sredstva raspoređuju se:




- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Godišnji paušalni iznos članarine za objekte u domaćinstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, i iznosa članarine za svaki krevet odnosno smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapacitet u objektu za robinzonski smještaj.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije i državnog proračuna 200.000 kn

2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

-  Projekt Osor proširena stvarnost
-  Projektna dokumentacija za uređenje pješačko -biciklističke trase na području Nerezine -Osor
-  Organizacija manifestacija u 2021.

U 2021. godini planira se sklapanje Ugovora s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje projekata čiji nosioc će biti TZG Malog Lošinja kao i sufinanciranje manifestacija u zajedničkoj organizaciji s Gradom Mali Lošinj.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 500.000 kn

- 3.1. Hrvatske turističke zajednice (Fond za udružene turističke zajednice)
350.000 kn

HTZ dostavlja sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice udruženim turističkim zajednicama na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstva Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu.

TZG Malog Lošinja i TZG Cresa temeljem sklopljenog Sporazuma o neformalnom udruživanju vezano za definiranje zajedničkih aktivnosti u 2021. koje se odnose na brandiranje destinacije Cresa i Lošinja planiraju aplicirati na Fond za udružene turističke zajednice.

- 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekt Virtualna stvarnost Osor 50.000 KN
- 3.3. Ostale potpore HTZ -udruženo oglašavanje 100.000 KN

4. Prihodi iz EU fondova 202.500 kn

U ovoj grupi prihoda planiraju se sufinanciranja po osnovi kandidatura TZG Malog Lošinja za financiranje EU projekata.

TZG Malog Lošinja očekuje prihod u 2021. po osnovi projekata

- ✓ Arca Adriatica 62.500 kn
- ✓ FLAG mjera 2.2. Vela vrata 140.000 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 15.000 kn

Planiraju se i prihodi -najam city lighta, prihodi ostvareni sukladno zajedničkim aktivnostima s članicama.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine 100.000 kn

Planira se prijenos prihoda sukladno potpisanom Sporazumu o uređenju pješačko biciklističkih trasa na području Grada Malog Lošinja kojim su se planirali određeni radovi u 2020. ali se nisu realizirali pa se taj iznos planira kao prijenos u 2021. godinu.

7. Ostali prihodi 185.000 kn

- ✓ Lošinjski muzej 150.000 kn
- ✓ Ostali prihodi 35.000 kn

U ovoj stavci prihoda planiraju se prihodi po osnovi sufinanciranja Lošinjskog muzeja u projektu Osor proširena stvarnost.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI 5.752.500 KN

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 380.000 KN

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih / akcijskih dokumenta

1.1.1. Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja 350.000 KN

1.1.1.1. Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Sunčana uvala – Rovenska - Blueline

Sukladno definiranim prioritetnim turističkim proizvodima Strategijom razvoja turizma Mali Lošinj i Cres ;

Izgradnja i uređenje mreže biciklističkih i pješačkih staza sukladno postojećim idejnim projektima (za područje Lošinja), odnosno, proširenje idejnog projekta na područje Cresa radi stvaranja jedinstvene mreže staza. Ideja je razviti infrastrukturu za atraktivan turistički doživljaj otoka te pružiti poticaj razvoju proizvoda aktivnog odmora.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s vodećim partnerima u destinaciji sklopila Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja.

Sporazum o suradnji je sklopljen na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećoj lungo mare stazi dužine 20 km i to Sunčana uvala (Žalić) – Čikat -Boka Falsa – Mali Lošinj (Trg Republike Hrvatske) - Kadin – Monte Rosa – Valdarke – Veli Lošinj (Rovenska) s Jadrankom d.d. U okviru svojih nadležnosti, ovlasti i financijskih mogućnosti obje strane stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja Sporazuma koji se određuje na rok od 5 godina (2021.-2025.). Na osnovu projektne dokumentacije i izvedbenog dijela projekta sklapat će se godišnji tripartitni ugovori koji će pratiti dogovorene odrednice ovog Sporazuma u narednih 5 godina po pojedinim fazama projekta.

Nakon potpisa Sporazuma ishodiće se dokumentacija kao početna podloga za realizaciju prve faze uređenja, a nakon čega će se zaključiti prvi godišnji ugovor. Sporazumne strane suglasno utvrđuju da će se pojedinačnim godišnjim ugovorima dogovarati konkretni zahvati i radovi, potrebna financijska sredstva i sudjelovanje dionika.

Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Jadranka d.d., Grad Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	250.000 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	Siječanj-listopad 2021.

1.1.1.2.

Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

Sporazum o suradnji je sklopljen s Lošinjskom plovidbom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Cilj je stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja ovog Sporazuma koji se određuje na rok od 3 godine (2021.-2023.).

Izradit će projektna dokumentacija u suradnji s tvrtkom Bike point, biciklističkim klubom Cycling Lošinj i Lošinjskom plovidbom Turizam.

Cilj aktivnosti:

Sukladno usvojenom dokumentu Master plana bike turizma, u svrhu daljnjeg razvoja cikloturizma kao važnog selektivnog oblika turizma na području grada Malog Lošinja, sklopljen je Sporazum na temelju kojeg će se raditi projektna dokumentacija za uređenje staza.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Lošinjska plovidba-Turizam, Grad Mali Lošinj,Cycling Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti;	siječanj -svibanj 2021.

- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta 10.000 kn
 1.2.1. Prikupljanje podataka za ETIS I CROSTO

ETIS

Turistička zajednica šestu godinu prikuplja podatke u okviru projekta ETIS - Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta kojim pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste. Proteklih 5 godina podaci su se prikupljali za nešto više od 90% indikatora koji su bili zadani od strane Europske komisije.

Daljnjom razradom i evaluacijom projekta, suzili smo broj indikatora, te sada pratimo one indikatore koji su se pokazali relevantniji (oko 25 indikatora), ali pokrivajući i dalje sva 4 segmenta održivog razvoja - upravljanje odredištem, gospodarska vrijednost, društveno - socijalni pokazatelji te okolišni pokazatelji.

I dalje mjerimo indikatore vezane za interni monitoring kako bi i dalje imali kontinuitet.

CROSTO

Mali Lošinj jedna je od šest pilot destinacija koje su se 2017. godine uključile u projekt CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma. Misija Hrvatskog opservatorija je praćenje održivog razvoja turizma na području NUTS2 regije Jadranske Hrvatske koja je odabrana zbog najveće koncentracije turističke aktivnosti. Namjera je poticati jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice na primjenu ETIS pokazatelja, odnosno praćenje održivog razvoja turizma na lokalnoj razini. Utvrđen je skup od 15 baznih pokazatelja na kojima će se temeljiti praćenje održivosti razvoja turizma u okviru CROSTO opservatorija.

Uz 15 osnovnih pokazatelja, svaka destinacija može mjeriti i dodatne pokazatelje, ovisno o potrebi i specifičnosti turističkog proizvoda destinacije. Mali Lošinj, s već dugogodišnjim mjerenjem indikatora u sklopu ETIS-a, nastavlja biti dio CROSTO mreže i u budućnosti.

Cilj aktivnosti:

Pratimo i mjerimo sve one indikatore važne za daljnji razvoj destinacije - kako za lokalno stanovništvo tako i za goste kako bi ih primijenili prilikom donošenja odluka u upravljanju i jačanju održivosti turističkog odredišta.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Institut za turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; Kontinuirano tijekom 2021.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 20.000 KN

1.3.1. Provođenje anketa za lokalno stanovništvo

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, planira u suradnji s Institutom za turizam, provesti istraživanje pod nazivom „Istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2020. godini“

Istraživanjem će se prikupiti podaci o stavovima lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja prema turizmu i njegovom razvoju. Planiramo obuhvatiti u 12 mjesta na području Grada Malog Lošinja: Belej, Čunski, Ilovik, Mali Lošinj, Nerezine, Osor, Punta Križa, Susak, Sveti Jakov, Unije, Ustrine i Veli Lošinj.

Za prikupljanje podataka koristit će se upitnik/anketa i prikupljati osobnim intervjuom s ispitanikom u kućanstvu.

S obzirom da je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Malog Lošinja o razvoju turizma u 2019. godini temeljeno na prikupljanju primarnih podataka, za provođenje terenskog istraživanja služilo se uputama za anketare dobivenih od Instituta za turizam, pa se na taj način planiraju provesti ankete u 2021. godini

Osnovni cilj ovog istraživanja je prikupljanje podataka i izračun CROSTO baznog pokazatelja iz područja društvene održivosti, odnosno, udio stalnog stanovništva destinacije koje je zadovoljno turizmom (S2).

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Institut za turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan -prosinac 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 1.470.000 KN

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
300.000 kn

2.1.1. Projekt virtualna šetnja Osor

Obzirom da se radi okolnosti uzrokovanih pandemijom korona virusa COVID -19, nije mogao realizirati projekt u 2020., planira se nastaviti u 2021.

Projekt predstavlja inovativni pristup kulturnoj baštini kroz nove tehnologije- virtualna šetnja Osor. Projekt se planira realizirati u suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lošinjskim muzejom.

Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodaje novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Mobilni uređaji pri tome postaju prozor u svijet proširene stvarnosti, u kojoj je moguće prikazati nešto čega nema ili je tehnički nemoguće proizvesti.

Cilj je postići dobar doživljaj kod posjetilaca, sadržaj mora biti prezentiran na dinamičan i zanimljiv način maksimalno koristeći sve pogodnosti koje omogućuje napredna tehnologija multimedije i virtualne stvarnosti. Projekt virtualne stvarnosti predstavlja u svijetu jedinstven oblik prikaza fizičkih stvari i prostora, kojemu dodajemo novo značenje putem interaktivne animacije i zvuka, te tako stvara novi doživljaj stvarnosti.

Projekt „ Osor u virtualnoj stvarnosti „ rekonstrukcija je mogućih situacija i prostora temeljenih na arheološkim i drugim stručnim istraživanjima. Animacija će se moći gledati posebno dizajniranim smart naočalama. Korisnik će dobiti preporučene lokacije gdje će moći vidjeti projekciju ponuđene priče vezane uz tu lokaciju.

Scenarij;

1. Sv. Gaudencije
2. Ulica i rimska kočija s konjima
3. Krstionica
4. Osor -nekad metropola
5. Samostan sv. Petra
6. Legenda o Argonautima ...ili kako su nastali otoci Cres i Lošinj
7. Kanal
8. Lapidarij
9. Kuna
10. Osorske glazbene večeri

Sve animacije će pratiti narator na jednom od odabranih jezika koji će korisnik unaprijed odabrati.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, Grad Mali Lošinj, Lošinjski muzej

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; siječanj-srpanj 2021.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja 580.000 KN

2.2.1.Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji 380.000 KN

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s Gradom Malim Lošinjem planira organizaciju niza manifestacija u Malom Lošinju, te u svim drugim mjestima, manjim otocima.

Neke od manifestacija ćemo samostalno organizirati, dok planiramo i suorganizaciju s partnerima, pružanje razne potpore i pomoći, sufinanciranja i pokroviteljstva, raznim udrugama, klubovima.

U 2021. godini planira se održavanje dva Festivala u pred i posezoni, kao dodatni motiv dolaska gostiju u destinaciju i u cilju proširenje postojeće turističke ponude i stvaranja novih turističkih doživljaja.

2.2.1. Događanja po mjestima 320.000 KN

2.2.1.1. Mali Lošinj

Planira se održavanje manifestacije

Karnevalske priredbe

Klape na pjacalu -srpanj

Festival lošinjskih balkona – kolovoz

Pomorske večeri, srpanj, kolovoz

2.2.1.2. Veli Lošinj

U suradnji s Mjesnim odborom Veli Lošinj planiraju se manifestacije

Veloselske ljetne užance

2.2.1.3. Nerezine

U suradnji s Mjesnim odborom i sportskim društvima i udrugama koje djeluju na području Nerezina planira se organizacija;

Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinski muaj

2.2.1.4. Punta Križa

2.2.1.5. Sveti Jakov

2.2.1.6. Belej

2.2.1.7. Unije

2.2.1.8. Ilovik

2.2.1.9. Ćunski

2.2.1.10. Susak – Susačke glazbene večeri, Dan iseljenika

U svim mjestima planira se sufinanciranje i organiziranje tradicionalnih manifestacija u manjim mjestima i otocima, ekološke i sportske manifestacije u dogovoru s Mjesnim odborima i udrugama i društvima koje djeluju a koje sudjeluju u organizaciji događanja.

Sufinanciranje brojnih sportskih događanja koje promiču aktivni odmor i prirodna bogatstva otoka Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, Mjesni odbori, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 320.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano u 2021.

2.2.1.2. Festivali 60.000 KN

2.2.1.2.1. Fešta lošinjske kuhinje – travanj, svibanj 2021.

Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s lošinjskim ugostiteljima organiziraju Feštu lošinjske kuhinje.

Fešta lošinjske kuhinje se već tradicionalno održava na Lošinju dugi niz godina s ciljem promocije gastronomske ponude otoka Lošinja, izvorne i lokalne otočne kuhinje, bazirane na flori i fauni otoka Lošinja. Tema je Apoksiomen ili pomorstvo otoka Lošinja, a ugostitelji nude menije (tri slijeda + čaša vina) po popularnim cijenama.

Festival traje mjesec dana i jela se mogu kušati u restoranima koji sudjeluju u Fešti, a prilikom otvorenja, delicije će se moći probati bez naknade na Trgu Republike Hrvatske u Malom Lošinju.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, ugostitelji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; travanj, svibanj 2021.

2.2.1.2.2. Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 4.9. -18.9.2021.

Posljednjih godina veliku pažnju posvećujemo oživljavanju pomorske baštine otoka Lošinja, koji je u prošlosti bio treća luka na Jadranu, kao i centar brodogradnje. Toj tradiciji u rujnu posvećujemo festival Lošinjskim jedrima oko svijeta koji traje tri tjedna te se u sklopu njega održavaju četiri regate, pomorske večeri, izložbe, koncerti, radionice, uprizorenja na otvorenom.

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja.

Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; rujan 2021.

2.2.2.Sufinanciranje manifestacija u organizaciji subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Predmet ovog financiranja su prikupljeni pisani prijedlozi o održavanju događanja na području Grada Malog Lošinja u 2021. godini, a koji će se financirati iz Programa rada Turističke zajednice grada Malog Lošinja za 2021. godinu.

Javni poziv za potporu događanjima bit će objavljen u veljači 2021.godine Sufinancirat će se događanja koja su organizirana od strane sportskih klubova, udruga, društava odnosno događanja koja se održavaju na području Grada Malog Lošinja.

Prednosti pri sufinanciranju imat će događanja koja :

- doprinose unapređenju / obogaćivanju turističke ponude destinacije, Kvarnera i Hrvatske u cjelini
- imaju međunarodni karakter
- u kojima sudjeluje veći broj natjecatelja
- imaju termin održavanja u predsezoni, odnosno posezoni
- imaju nazočnost u medijima

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, razne udruge, društva, organizacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

2.3. Podrška turističkoj industriji 270.000 KN

2.3.1. Podrška članicama na osnovi udruženog oglašavanja 100.000 KN

Nastavljamo s konceptom koji će biti dodatna mogućnost članicama da unaprijede svoje marketinške mogućnosti. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja podržat će dodatno i sufinancirati hotele, kampove u marketinškim kampanjama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i TZ Kvarnera u aktivnosti udruženog oglašavanja ako HTZ raspiše Javni poziv u 2021. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

2.3.2. Podrška članicama na osnovu prijave za marketinško oglašavanje 80.000 KN

Planira se sufinanciranje marketinških aktivnosti članica koje će biti unaprijed dogovorene i usklađene sa smjernicama promotivnih aktivnosti TZG Malog Lošinja a koje će uključivati; nastupe na turističkim sajmovima, ostale oblike prezentacija i oglašavanja u dogovoru s TZG Malog Lošinja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

2.3.3. Podrška marketinškim aktivnostima – Obiteljski smještaj 80.000 KN

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, planiramo nastaviti s konceptom suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavljuje Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača.

Razradit ćemo niz aktivnosti i pripremiti poziv koji ćemo provoditi periodično tijekom godine.

Planira se održavanje edukacija, radionica za iznajmljivače i organizacija Foruma lošinjskih iznajmljivača– Inovativni privatni.

Planira se nabava sadnica, cvjetnica u okviru organizacije Lošinjskog cvijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri; građani	TZG Malog Lošinja ,iznajmljivači
---------------------------------------------	----------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000 Kn
-------------------------------------------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

2.3.4. Potpore programima destinacijskim menadžment kompanija (DMK)

U suradnji s turističkim agencijama koje djeluju na području grada Malog Lošinja, planira se podrška organizaciji destinacijskih inovativnih programa i paketa koji će se promovirati u 2021. s naglaskom na outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri; ,agencije	TZG Malog Lošinja
-----------------------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000 KN
-------------------------------------------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

2.4. EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata 320.000 KN

Prijava za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a Vela vrata.

Turistička zajednica prijavila se s projektom – manifestacijom Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta s ciljem održivosti i valorizacije bogate pomorske i brodograđevne baštine otoka Lošinja. Manifestacijom se želi potaknuti lokalne dionike i stanovništvo da zajedno revitaliziraju običaje, tradiciju i identitet područja na kojem se živi te da se tradicionalna znanja i vještine prenesu na sljedeće generacije.

Projekt je prijavljen za 3 godine – 2020., 2021., 2022. Naglasak je stavljen na održavanje regata te na edukacije i radionice.

2.4.1. Izvješćivanje javnosti, promocija i vidljivost:

Ova aktivnost podijeljena je u dvije grupe: dizajn i tisak promotivnih materijala te oglašavanje. Od promotivnih materijala izradit će se dvojezična brošura (HR i GB) koje će sadržavati program manifestacije, zatim plakati s programom manifestacije, promotivni video koji će sadržavati sve elemente Festivala te fotografiranje svih aktivnosti za vrijeme Festivala.

Pod oglašavanje, planira se oglašavanje na trajektnim lukama (Valbiska i Brestova) od travnja do listopada te 22 oglasna billboarda distribuirana po Hrvatskoj od kraja kolovoza do sredine rujna.

2.4.2. Edukacije i radionice:

Kroz ovu aktivnost najveći naglasak je na edukaciji mlađih generacija kao i obnavljanje starih drvenih brodica koje želimo sačuvati. Planirana je obnova regatne jedrilice klase Star od početka 2021. godine do rujna te izrada makete lošinjske pasare u omjeru 1:3 koja bi se po završetku izrade postavila kod „Škverića“ - Lošinjskog brodogradilišta.

Tijekom trajanja Festivala, održat će se i poučno jedrenje za djecu s teorijskim i praktičnim dijelom u suradnji s Jedriličarskim klubom Jugo.

Dva puta za vrijeme Festivala, u suradnji s Klubom pomoraca, održat će se i dva predavanja o pomorskoj i brodograđevnoj povijesti i baštini otoka.

2.4.3. Održavanje tradicionalnih regata

Okosnica festivala su tri regate: prvo se održava veslačka regata tradicijskih pasara u suradnji s Klubom pomoraca u malološinjskoj luci. Druga je regata Lošinjskih olimpijaca i regata krstaša koja se održava dva dana u suradnji s Jedriličarskim klubom Jugo. Posljednja je Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra koja se održava u Nerezinama u suradnji sa sportskim društvom Škarpina te je ujedno i regata kojom se zatvara Festival.

2.4.4. Kulturno - zabavne aktivnosti

U sklopu kulturno - zabavnih aktivnosti planiraju se jedan ili dva koncerta u sklopu Pomorske večeri. Za vrijeme trajanja Festivala, održala bi se i izložba lošinjskih jedrenjaka Aldine Stuparich Burić u Lošinjskom muzeju.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, partneri u projektu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 320.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**2.163.500 KN**

3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja 350.000 KN

3.1.1. Izrada branding briefa za Cres i Mali Lošinj 70.000 KN

Branding brief će biti formiran kao dokument sa strateškim smjernicama za izrađivače novog turističkog brenda i branding strategije.

3.1.2. Brendiranje destinacije Cresa i Lošinja 280.000 KN

Na temelju zajedničkog strateškog dokumenta „Strategija razvoja turizma; Mali Lošinj i Cres, Cres i Mali Lošinj odlučili su se na zajednički tržišni pristup i promocija jedinstvenog turističkog proizvoda.

Aktivnost brendiranja jedna je od prvih koraka objedinjavanja tržišnog nastupa dvije destinacije.

Kreirani brend treba biti temelj svih marketinških aktivnosti destinacije a posebno važan za online aktivnosti, odnosno predviđene nove web stranice, objedinjenog upravljanja društvenim mrežama te profesionalnog stvaranja sadržaja.

Projekt predstavlja inicijalni korak za uspostavljanje pozicije jedinstvene destinacije na turističkom tržištu. Za realizaciju je potrebno izraditi branding strategiju za kreativne agencije koje potom kreiraju brend identitet i vizualni identitet jedinstvene destinacije otoka Lošinja i Cresa.

Inicijalni korak uspostavljanja zajedničkog destinacijskog brenda je izrada branding strategije kojom se definiraju esencije brenda, emocionalne i racionalne koristi, osobnost brenda te osnovno pozicioniranje.

Temeljem branding strategije definira se branding brief za kreativne agencije koje potom kreiraju brend identitet i vizualni identitet jedinstvene destinacije otoka Lošinja i Cresa. Cjelokupni proces stvaranja snažnog zajedničkog brenda uključuje i osmišljavanje jedinstvenog naziva povezanih destinacija, pozicioniranje istog na tržištu te izradu brand book-a kao standarda implementacije.

Ovako razvijen zajednički destinacijski brend omogućit će pokretanje zajedničkih marketinških aktivnosti pod jedinstvenim brendom, a čime će se otvoriti prostor za operativne i financijske sinergije.

Nosioci aktivnosti i partneri;

Dionici zaduženi za provedbu projekta i nosioci inicijative su;

Grad Mali Lošinj i TZG Malog Lošinja

Grad Cres i TZG Cresa

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**350.000 KN****Rokovi realizacije aktivnosti;****kontinuirano 2021.**

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 800.000 KN

3.2.1 Marketinška kampanja – Lošinj Your Island Oasis -Lošinj Awareness Campaign
(javno privatno partnerstvo oglašavanje on line)

700.000 KN

Cilj je podignuti svijest o Lošinju i njegovoj prepoznatljivosti izvan granica Hrvatske putem digitalnih medija, pretežito na prostorima germanskog govornog područja (Njemačka, Austrija, Švicarska) te područje Češke i Poljske.

Krajnji cilj kampanje inspirirati što veći broj ljudi da im Lošinj bude odmorišna destinacija za proljeće/ljeto 2021. godine.

Kampanja bi se temeljila na postojećem brendu Lošinja kao otoka vitalnosti i to putem: društvenih mreža, oglasa na ciljanim grupnim platformama, plaćenih oglasa sponzoriranog karaktera.

Kroz kampanju definirat će se ciljana skupina, tržište, odredišna stranica kampanje (landing page) s koje se onda korisnik preusmjerava na druge stranice (mrežna stranica Turističke zajednice, Jadranka hotela i kampova i ostalih članica), atraktivni materijali (fotografije i video).

Ovom kampanjom naglašavaju se prednosti Lošinja- otoka vitalnosti poput blage klime, bioraznolikosti, mora visoke kakvoće, zraka prve kvalitete s više od 200 sunčanih dana godišnje.

Kampanja se planira po modelu javno-privatnog partnerstva s članicom Jadranka turizam po modelu učešća 50 : 50.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Jadranka turizam d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti Siječanj -svibanj 2021.

3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama

te ostalim kanalima komunikacije 100.000 KN

Offline i online oglašavanje TZG Malog Lošinja će se provoditi s ciljem promocije destinacije Malog Lošinja i ključnih proizvoda s naglaskom na predsezonu i posezonu.

Promotivni kanali u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, objava PR članaka, oglasa, fotografija.

Planiramo oglašavanje na oglasnim prostorima trajektnih pristaništa Brestova i Valbiska.

On line kampanja na njemačkom tržištu , talijanskom, slovenskom tržištu– samostalno sklapanje ugovora TZG Malog Lošinja s promotivnim agencijama.

Nastavlja se promocija destinacije kroz Facebook stranicu; Lošinj -Island of vitality. Postavljaju se objave i informacije vezane uz događanja, zanimljivosti.

Promocija Instagram stranice @visitlošinj - kroz fotografije prirode, outdoor aktivnosti.

Sadržaj na društvenim mrežama kreirat će se prema profilu tržišta:

- Italija – kultura, gastro, sunce i more, plaže (le spiagge piu belle)
- Skandinavija, GB, Francuska: sunce i more/plaže, gastro
- Njemačka: gastro, sunce i more
- Slovenija: outdoor, sunce i more,

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.3. Odnosi s javnošću ; globalni i domaći PR 165.000 KN

3.3.1. Globalni PR 80.000 KN

U 2021. će se provesti PR aktivnosti na hrvatskom i stranom tržištu u suradnji s PR agencijama, samostalno ili u suradnji s članicama.

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, PR agencije
----------------------------------	--------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000 KN
-------------------------------------------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

TZG Malog Lošinja će kroz distribuciju promidžbenih materijala – Image brošure TZG Malog Lošinja biti zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-a;

PLANIRANI SAJMOVI HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE 2021			
RB.	GRAD	SAJAM	DATUM
1	Düsseldorf	BOOT	23.01.- 31.01.2021.
2	Essen	REISE+CAMPING	17.02.- 21.02.2021.
3	Berlin	ITB - virtual edition	10.03.- 14.03.2021.
4	Utrecht	VAKANTIEBEURST	06.04.- 11.04.2021.
5	München	F.RE.E. - Hrvatska zemlja partner	21.04.- 25.04.2021.
6	Beč	FERIENMESSE	07.05.- 09.05.2021
7	Rimini	TTG	13.10.- 15.10.2021.
8	London	WTM	2021
TURISTIČKI SAJMOVI			
SPECIJALIZIRANI SAJMOVI			

3.3.2. Press clipping, suradnja s domaćim medijima 75.000 KN

Planira se praćenje press objava u suradnji s Presscutom i Medianetom, s novim ključnim riječima, video klipovima i radio isječcima.

Suradnja s domaćim medijima ; specijalne radio i TV emisije

Otoci- net, Turizmoteka - ugovori o suradnji na godišnjem nivou za oglašavanje
Radio Lošinj – Radio Jadranka -sufinanciranje na godišnjoj razini

TZG Malog Lošinja sudjeluje u raznim tiskovinama i ostalim oblicima promocije, tijekom godine dolaze razne ponude za oglašavanjem u posebnim izdanjima u zemlji i regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, PR agencije, domaći mediji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.3.3. Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji s a sustavom TZ

Prihvat i boravak predstavnika medija u Malom Lošnju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, predstavnici medija, sustav TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje 305.500 Kn

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica 125.000 KN

Vezano za raspisivanje Javnog poziva za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice, aplicirat ćemo na model jedinstvenog / udruženog media plana županijske TZ, na način da se lokalna TZ zainteresirana za javljanje na Javni poziv i TZ Kvarnera udruže , te izrade jedinstveni media plan. Na taj način HTZ sufinancira s 80 %, dok ostali sudionici ulažu 20 %. Kandidirat će se jedinstveni media plan putem TZ Kvarnera i dio oglašavanja koje će TZG Malog Lošinja provesti samostalno.

U Italiji planiramo promotivnu kampanju na portalu tgcom24.

U pokrajini Bavarska (München) -digitalna kampanja u suradnji s promotivnom agencijom IGL - oglašavanje u Süddeutsche Zeitungu, Merkur.de i drugim regionalnim portalima.

Planira se destinacijski oglas u kao i prateća digitalna kampanja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 125.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.4.2. Strateški projekti i marketinške suradnje-

Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnom tržištu u 2021.godini – udruživanje financijskih sredstava za marketinške kampanje 60.500 KN

Sukladno dostavljenom prijedlogu TZ Kvarnera za udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini planira se iznos od 60.500,00 kn. (Marketinška kampanja u okviru Javnog poziva za strateške projekte)

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Kvarnera, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 60.500 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.4.3. Zajedničke promotivne aktivnosti, prezentacije Kvarnerski otoci 50.000 KN

U suradnji s otocima Krk, Rab i Cres planiraju se zajedničke prezentacije i nastupi na domaćem i stranim tržištima u 2021.godini. Turističke zajednice su iskazale interes za udruživanjem na prezentacijama.

Planira se prezentacija u Sloveniji u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u proljeće, najava sezona.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ otoka Krka, TZ Grada Raba, TZ Grada Cresa

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 50.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; ožujak -svibanj 2021.

3.4.4. Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa 70.000 KN

U suradnji s TZ grada Cresa razmotrit će se mogućnost zajedničkog oglašavanja na emitivnim tržištima s zajedničkim temama oglašavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, TZ Grada Cresa

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 70.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja 80.000 KN

3.5.1. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera i HTZ-om

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZG Malog Lošinja u skladu s prioritarnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i podižu kvalitetu usluge.

Odabir i prihvat studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- U suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ -a
- Na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
- Ostale studijske grupe novinara

Prihvat i boravak novinara u Malom Lošnju organizira se uz suorganizaciju i financijsku potporu gospodarskih subjekata u destinaciji, TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice.

NOSIOCI AKTIVNOSTI; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj, članice TZ, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

ROK IZVRŠENJA: Siječanj - prosinac 2021.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti; 80.000 KN

3.6. Izrada i distribucija informativnih materijala 40.000 KN

U proteklom razdoblju su se više koristili online alati radi novonastale situacije uzrokovane pandemijom koronavirusom, promidžbeni materijali se nisu koristili tijekom 2020. i ostale su veće zalihe materijala za korištenje tijekom 2021. godine.

Planirali smo manje količine promotivnog materijala za dotisak u 2021. godini.

3.6.1. Karta šetnica, pješačkih staza -reprint 10.000 KN

3.6.2. Vrećice, nabava platnenih vrećica 10.000 KN

3.6.3. Skladište -HTZ-a za promidžbeni materijal – uključuje stavku najma skladišta prema ugovoru s tvrtkom Trast transporti 10.000 KN

3.6.4. Prijevodi promidžbenih materijala 10.000 KN

Planira se trošak prijevoda promidžbenih materijala koji će tiskati u 2021. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 40.000 KN

Rokovi realizaciji aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.7. Internetske stranice 93.000 KN

3.7.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr 30.000 KN

TZG Malog Lošinja će redovito održavati, ažurirati web stranicu visitlošinj.hr.

3.7.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 30.000 KN

Planiramo prijevod sadržaja, aktualiziranih informacija i drugih raznih sadržaja koji se planiraju za stranicu visitlošinj.hr.

3.7.3. Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr 33.000 KN

Održavanje web kamera u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Osoru i Nerezinama, na otocima Susak, Unije, Ilovik

Postavljene kamere u Malom Lošnju, Velom Lošnju, Nerezinama, Osoru i na otocima Ilovik, Unije i Susak u suradnji s Live Cam Croatia.

Planirani troškovi su usmjereni na njihova održavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, ugovorni partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 93.000 KN

Rokovi realizaciji aktivnosti; kontinuirano 2021.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 60.000 KN

3.8.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri

Planira se nastavak suradnje s lokalnim fotografima kroz otkup fotografija, izradu video klipova.

TZG Malog Lošinja obnavlja i popunjava fotoarhiv, video i audio materijale.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, ugovorni partneri
----------------------------------	--------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	60.000 KN
------------------------------------------	-----------

Rokovi realizaciji aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

3.9. Turističko informativne aktivnosti 270.000 KN

3.9.1. Upravljanje TIC-evima – Mali Lošinj 150.000 KN

Turistički ured TZG Malog Lošinja podijeljen je dva dijela, prvi dio se odnosi na visitor centar, dok se u drugom djelu nalaze ostali zaposlenici na drugim radnim zadacima.

U ovoj grupi aktivnosti planiraju se troškovi djelatnika u visitor centru TIC-u Mali Lošinj tijekom cijele godine.

TIC Mali Lošinj nalazi se u Turističkom uredu

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
----------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000 KN
------------------------------------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

3.9.2. Interpretacijski plovidbeni centar Loger Nerezinac 100.000 KN

TZG Malog Lošinja je dobila suglasnost od Grada Malog Lošinja o korištenju drvenog motornog broda „ Dražica „- Nerezinski Loger -Interpretacijskog centra uz zapošljavanje sezonskog djelatnika i organiziranje popratnih događanja, odlazaka na regate i gostovanja u druga mjesta na Jadranu.

To je jedini plovidbeni interpretacijski centar na Jadranu na kojem posjetioци nakon što su razgledali multimedijalni prostor i isprobali neke od mornarskih vještina mogu zaploviti jedrenjakom starim više od 150 godina, na jedra ... baš onako kako su nekada i stari Lošinjani radili, onda govorimo o vrhunskom i jedinstvenom turističkom doživljaju.

Reakcije posjetitelja i gostiju su odlične, imaju prilike ne samo vidjeti dio lošinjske pomorske povijesti, nego iskusiti iz prve ruke kako je bilo živjeti i jedriti na jednom takvom brodu.

Loger nam služi kao centar za posjetitelji i prva točka u razgledu destinacije kroz prizmu pomorske baštine, povezujemo loger sa škverom za drvenu brodogradnju u Nerezinama, gdje posjetioци mogu vidjeti proces izgradnje drvenog broda, upoznajemo posjetioce kroz pomorske rute s bogatom pomorskom tradicijom, scenski prikaz ispraćaja pomoraca u uvali Čikat – crkvice Annunziata, ugostiteljski objekti koji nude „Jela lošinjskih kapetana“ i dr...

Predviđeno je da drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ bude eko muzej koji će na inovativan i kreativan način zadovoljiti sva osjetila gostiju i povezati sve ostale točke u destinaciji po temi pomorstva i brodogradnje.

Kreiranjem vrhunskog doživljaja i u dogovoru s svim ključnim dionicima cilj je da svaki posjetitelj otoka Lošinja posjeti interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja loger „Nerezinac“ zajedno s muzejom Apoksiomena, uz aktiviranje lokalne zajednice. Sudjelovanjem na brojnim festivalima, događanjima van otoka Lošinja radi se dodatna promocija otoka Lošinja kao destinacije održivog turizma koja čuva svoje tradicijske vrijednosti.

Planirani troškovi se odnose na sljedeće grupe;

3.9.2.1. Plaća djelatnika

3.9.2.2. Održavanje Logera

3.9.2.3. Amortizacija ulaganja u pravo upravljanja Logerom

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja, Grad Mali Lošinj
----------------------------------	-------------------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000 KN
------------------------------------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

3.9.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije (city light, info table)

Izmjena folija na city light-u, osiguranja, održavanje.

Planiramo češće mijenjati folije radi ažurnosti događanja i informacija na city-lightu.

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
----------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 KN
------------------------------------------	-----------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**180.000,00 KN**

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 50.000 KN

4.1.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu - Poslovna izvrsnost u turizmu

Nagrade i priznanja u okviru projekta naj djelatnik

- Dodjelu organizirati za Svjetski dan turizma 27.09. uz prezentacije po određenoj temi
- Nagraditi inovacije, novitete u ponudu, određeni program, izlet, doživljaj
- Nagraditi naj učenike po uspjehu u školi, sudjelovanju na tematskim natjecanjima,
- Dodjela nagrada naj djelatnicima: lokalno, regionalno, nacionalno

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 20.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

4.1.2. IQM – Pass Visit Lošinj - suradnja u projektu

Nastavak rada na projektu IQM, materijali za IQM web, IQM Pass Visit Lošinj
 IQM Pass Visit Lošinj nastavak je projekta IQM Destination Lošinj - upravljanje kvalitetom u destinaciji. Pogodnosti je moguće ostvariti u smještajnim objektima, atrakcijama, ugostiteljskim objektima, lokalnim proizvođačima, suvenirnicama, turističkim agencijama, SPA centrima, zdravstvenim institucijama, itd.

Kod svih navedenih mjeri se reputacija, postavljaju se kvalitativni standardi, grupne i individualne edukacije, mjeri se napredak u kvaliteti te zadovoljstvo i učinkovitost projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, članice u destinaciji, Feel IQM, Interligo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 30.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 130.000 KN

4.2.1. Uređenje pješačkih puteva na području Punta Križa 30.000 KN

U suradnji s Mjesnim odborom Punta Križa, Gradom Mali Lošinj i Komunalnim uslugama Cres Lošinj

planira se uređenje staza na području Punta Križa u dužini od 20 km od Jamina Sredi do raskršća ceste prema uvali Kaldonta i dalje prema Punta Križi.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja Komunalne usluge Cres Lošinj, Cycling Lošinj, Jadranka turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 30.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; siječanj - lipanj 2021.

4.2.2. Uređenje signalizacije na otoku Iloviku 10.000 KN

U dogovoru s Mjesnim odborom Ilovik, Gradom Mali Lošinj, Komunalnim uslugama Cres Lošinj dogovoreno je postavljanje signalizacije na otoku.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja Komunalne usluge Cres Lošinj, Mjesni odbor Ilovik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; siječanj - lipanj 2021.

4.2.3. Uređenje staza na području Park šume Čikat 70.000 KN

U suradnji s Gradom Mali Lošinj, Jadrankom turizam planira se uređenje staza na području Park šume Čikat ukupne dužine od 30 km – Trails of Vitality.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja Komunalne usluge Cres Lošinj, Cycling Lošinj, Jadranka turizam

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 70.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; siječanj - lipanj 2021.

4.2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji 20.000 kn

TZG Malog Lošinja nastavlja suradnju s ostalim dionicima u destinaciji vezano za sufinanciranje programa.

4.2.4.1. Plavi svijet 10.000 KN

Sufinanciramo program Dolphin Watching Udruge Plavi svijet obzirom na prepoznatljivost i sastavni dio programa boravka studijskih grupa i novinara, posjet Lošinjskom edukacijskom centru o moru, razne edukacije i radionice.

4.2.4.2. Lošinjski muzej 10.000 KN

Muzej Apoksiomena je nezaobilazna točka programa prihvata novinara i studijskih grupa, pa tako TZG Malog Lošinja najavljuje i organizira razgled muzeja u suradnji s članicama.

S Lošinjskim muzejom se sklapa ugovor o suradnji vezano za organizaciju prihvata gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja, Plavi svijet, Lošinjski muzej

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 20.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 38.000 KN

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije 20.000 KN

5.1.1. UNWTO

Za potrebe Svjetske turističke organizacije, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje kroz:

1. Pisanje Case study-a (Studija slučaja) o različitim temama – od gastronomije, održivom razvoju i sl. ovisno koji Globalni izvještaj UNWTO-a se priprema
2. Ispunjavanje različitih anketa
3. Davanje prijedloga o programu rada za naredne godine
4. Prijava na UNWTO nagrade za izvrsnost u inovacijama u turizmu

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije 18.000 KN

5.2.1. Klaster zdravstvenog turizma

TZG Malog Lošinja je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, kao destinacija zdravstvenog turizma u suradnji s destinacijama Opatijske rivijere i Crikvenice promovira se u segmentu zdravstvenog turizma kao regija Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri; UNWTO, Klaster zdravstvenog turizma TZG Malog Lošinja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 38.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 1.421.000 KN

6.1. Plaće 815.000 KN

1.1.1. Plaće zaposlenika Turističkog ureda 815.000 KN

U Turističkom uredu je zaposleno 7 djelatnika na radnim mjestima.

1. Direktor
2. Voditelj poslova
3. Stručni suradnik I – Marketing manager
4. Stručni suradnik II – Administrator
5. Stručni suradnik I – Project manager
6. Stručni suradnik I - Experience manager
7. Stručni suradnik I – PR manager

Planirani rashodi za zaposlene obuhvaćaju plaće djelatnika i sve ostale primitke sukladno sklopljenom Ugovoru o radu i Zakonu o radu.

Turistički ured će tijekom 2021. godine

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada TZG Malog Lošinja
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- Izraditi analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ

- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja,
----------------------------------	--------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	815.000 KN
------------------------------------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

6.2. Materijalni troškovi	538.200 KN
---------------------------	------------

U ovoj grupi rashoda planirani su svi ostali prateći troškovi Turističkog ureda

6.2.1. Naknade troškova radnicima (dnevnice, putni nalozi, paušal za podmirivanje troškova prehrane)	70.000 KN
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

6.2.2. Rashodi za usluge	238.200 KN
--------------------------	------------

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza	35.000 KN
---------------------------------------------	-----------

6.2.2.2. Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	63.200 KN
-----------------------------------------------------	-----------

6.2.2.3. Komunalne usluge	20.000 KN
---------------------------	-----------

6.2.2.4. Zakupnine i najamnine	90.000 KN
--------------------------------	-----------

6.2.2.5. Ostale usluge	30.000 KN
------------------------	-----------

6.2.3. Rashodi za materijal i energiju	60.000 KN
----------------------------------------	-----------

6.2.4. Ostali nespomenuti materijalni rashodi	25.000 KN
-----------------------------------------------	-----------

6.2.4.1. Premije osiguranja	14.000 KN
-----------------------------	-----------

6.2.4.2. Reprezentacija	8.000 KN
-------------------------	----------

6.2.4.3. Članarine, kotizacije i ostalo	3.000 KN
-----------------------------------------	----------

6.2.5. Rashodi amortizacije	100.000 KN
-----------------------------	------------

6.2.6. Financijski rashodi	35.000 KN
----------------------------	-----------

6.2.7. Ostali rashodi	10.000 KN
-----------------------	-----------

Nositelji aktivnosti i partneri;	TZG Malog Lošinja
----------------------------------	-------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	538.200 KN
------------------------------------------	------------

Rokovi realizacije aktivnosti;	kontinuirano 2021.
--------------------------------	--------------------

6.3. Tijela turističke zajednice 10.000 KN

6.3.1. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i ostali troškovi vijeća.

Plan održavanja sjednica;

Skupština 2 sjednice (ožujak, prosinac)
Turističko vijeće 7 sjednica -tijekom godine

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 10.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

6.4. Informatizacija 57.800 KN

6.4.1. Nabava nove informatičke opreme 20.000 KN

6.4.2. Održavanje postojećih programa i opreme 15.000 KN

6.4.3. Održavanje financijskog softvera 22.800 KN

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 57.800 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

7.REZERVA 100.000 KN

Predviđena su sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstva rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri; TZG Malog Lošinja,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 100.000 KN

Rokovi realizacije aktivnosti; kontinuirano 2021.

SVEUKUPNO PLANIRANO 5.752.500 KN

Turistički ured, studeni 2020.